



DE BONDT
A HOME FOR CREATIVE HANDS



Vacature Marketing & Communicatie Strateeg 32-38 uur

Ben jij de Marketing & Communicatie Strateeg, die houdt van zijn vak en die liefde heeft voor handwerken, zelfmaakmode, breien of haken? Die vrolijk wordt van mooie garens en stoffen? Weet jij de brug te slaan van strategie en beleid naar concrete marketing- & communicatiestrategieën en plannen voor wereldwijde B2B? Heb je ervaring met het bouwen aan merken en heb je zicht op hoe retailers overgaan tot inkopen? Vind je het logisch om samen met je collega's producten, inzichten en doelgroepen aan resultaten te koppelen én geniet je van het bijdragen aan het versterken van onze band met de klant? En je houdt van een informele werksfeer? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Onze afdeling Marketing & Communicatie zal onder jouw leiding worden ingericht, opgebouwd, aangestuurd en uitgebouwd. Je zorgt samen met je, deels nieuw samen te stellen, team voor het realiseren van een continue interactie met de retailers, de consument en influencers. Hierbij is het actief in de markt zetten van binnen de organisatie ontwikkelde kennis van (nieuwe) materialen en handwerktechnieken je op het lijf geschreven. Je houdt vast aan huisstijl en branding van de eigen merken en exclusieve vertegenwoordigingen. Je zorgt voor strategisch en conceptueel denkwerk ten aanzien van de ontwikkeling van de webshop en hebt ervaring met het toepassen van neuromarketing. Je hebt volle aandacht voor de conversie van online en offline uitingen naar daadwerkelijke aankopen.

Natuurlijk is je marktkennis up-to-date en maak je actief deel uit van een community op handwerkgebied. Je signaleert modetrends en vertaalt deze naar onze business. Je trekt intensief op met de collega's van productontwikkeling, data, inkoop, logistiek en sales. Je bent de eindverantwoordelijke van de Marketing & Communicatieafdeling, maakt deel uit van het MT en je legt rechtstreeks verantwoording af aan de directeur/eigenaar.

Profiel

Je bent inspirerend, vernieuwend en strategisch sterk onderlegd. Je vertaalt de grote lijn naar de dagelijkse praktijk en je stuurt daar in een ontspannen sfeer je team op. Je bent organisatiesensitief en een verbinder. Je bent resultaatgericht, hands on en geniet van een teamprestatie. Je moedigt out of the box denken aan. Je legt gemakkelijk contact, je bent een open boek en staat stevig in je schoenen.

Je beschikt over:

- minimaal 5 jaar ervaring in het vakgebied (Digitale) Marketing & Communicatie in een grote B2B organisatie of adviesorganisatie;
- kennis en ervaring met betrekking tot de inzet van social media, campagnes, ROI en conversie. Interesse in nieuwe media;
- een relevante afgeronde opleiding op het gebied van marketing. Minimaal HBO. Een master in neuromarketing of online communicatie is een pré;

- ervaring met het bouwen aan en het neerzetten van een organisatie als merk en thought-leader;
- ervaring binnen een groothandel met webshop is een pré;
- uitstekende professionele communicatieve vaardigheden, waaronder vloeiend Nederlands en Engels in woord en geschrift. Duits is een pré;
- ervaring met betrekking tot digitale marketing en communicatie in Duitsland, zicht op de verschillen met Nederland of de bereidheid zich daarin te verdiepen;
- aantoonbare ervaring in situationeel leiderschap en het sturen op resultaten.

Wij bieden

Wij vinden goed werkgeverschap heel belangrijk. We bieden een dienstverband met aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, een goede werksfeer met enthousiaste collega's en bij bewezen geschiktheid een contract voor onbepaalde tijd. Daarnaast bieden we ook ruime mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en opleiding. Een 32-urige werkweek zien wij voor deze functie echt als minimum.

Wie zijn wij?

De Bondt B.V. is een moderne groothandel in furnituren, wol en handwerken en is op dit gebied toonaangevend in Europa. Het is een no-nonsense familiebedrijf dat hard groeit en op dit moment meer dan 60 werknemers telt. We werken vanuit onze hoofdlocatie te Tynaarlo. Met meer dan 60.000 verschillende artikelen hebben wij een enorme collectie en zijn wij dé one-stop-shop voor retailers in deze sector. Scheepjes® is ons eigen merk voor garen, accessoires, patronen en boeken. Alle collega's leveren, ieder vanuit hun vakgebied, een bijdrage om samen het brede palet aan producten te ontwikkelen, te innoveren en de beste dienstverlening te realiseren. Zie www.debondtbv.nl en <https://www.scheepjes.com/nl/>

En nu?

Lijkt de functie van Manager Marketing & Communicatie bij De Bondt jouw droombaan, dan nodigen we je graag uit te solliciteren. Stuur je brief met cv naar solliciteren@debondtbv.nl. De sluitingsdatum is uiterlijk 27 april 2020. De gestelde functie-eisen zijn voor ons zeer belangrijk en daar zal de eerste selectie op plaatsvinden.

In verband met het coronavirus voeren we alle sollicitatiegesprekken tot minimaal 1 juni met behulp van Skype. Natuurlijk hebben wij liever persoonlijk contact, maar gezondheid staat voorop.